

# SPIS TREŚCI

4	.....	WSTĘP
9	.....	1. HUMAN BEING CZŁOWIEK
19	.....	2. HOUSE DOM
29	.....	3. FAMILY & SOCIAL LIFE ŻYCIE RODZINNE I TOWARZYSKIE
39	.....	4. SCHOOL SZKOŁA
49	.....	5. WORK PRACA
61	.....	6. FOOD ŻYWIENIE
73	.....	7. SHOPPING & SERVICES ZAKUPY I USŁUGI
83	.....	8. TRAVELING PODRÓŻOWANIE I TURYSTYKA
95	.....	9. CULTURE KULTURA
105	.....	10. MASS MEDIA ŚRODKI MASOWEGO PRZEKAZU
115	.....	11. SPORT SPORT
125	.....	12. HEALTH ZDROWIE
135	.....	13. SCIENCE & TECHNOLOGY NAUKA I TECHNIKA
147	.....	14. NATURE ŚWIAT PRZYRODY
157	.....	15. SOCIETY & POLITICS SPOŁECZEŃSTWO I POLITYKA
167	.....	16. ENGLISH SPEAKING COUNTRIES KRAJE ANGLOJĘZYCZNE
174	.....	TESTY
184	.....	KLUCZ