

Lekcja 13 Środki masowego przekazu i reklama



25 **Wysłuchaj słówek i zwrotów, powtarzaj za lektorem słówka włoskie.**

Telewizja:

telewizor – il televisore	relacja na żywo – la trasmissione in diretta
telewizja – la televisione (la TV)	teleturniej – il telequiz
pilot telewizyjny – il telecomando	serial – la serie (televisiva)
odtwarzacz DVD – il lettore DVD	telenowela – la telenovela
program telewizyjny (gazeta) – il palinsesto	program dla dzieci – il programma per bambini
program telewizyjny (audycja) – la trasmissione televisiva	film dla dorosłych – il film per adulti
kanal telewizyjny – il canale televisivo	relacja sportowa – la trasmissione sportiva
wiadomości – le notizie lub il telegiornale	oglądać telewizję – guardare la TV
skrót wiadomości – le notizie in breve	uzależniony od telewizji – il TV-dipendente
wiadomości sportowe – le notizie sportive	widz – lo spettatore
prowadzący / speaker – il conduttore	



Prasa:

gazeta – il giornale	przeglądać gazetę – sfogliare il giornale
dziennik – il quotidiano lub il giornale	nagówek – la testata
tygodnik – il settimanale	strona tytułowa – il frontespizio
miesięcznik – il mensile	brukowiec – il tabloid
magazyn dla kobiet – la rivista femminile	plotki – i pettegolezzi
czytać gazetę – leggere il giornale	dziennikarz – il giornalista
prenumerować gazetę – essere abbonato al giornale	reporter – il corrispondente
	fotoreporter – il fotoreporter



Słówka dodatkowe:

reportaż – il reportage
artykuł – l'articolo
wywiad – l'intervista
felieton – il feuilleton
ogłoszenie – l'inserzione
ogłoszenia drobne – i piccoli annunci

nekrolog – il necrologio
wydawać gazetę – pubblicare il giornale
wydawca – l'editore
wydawnictwo – la casa editrice
nakład – la tiratura
redaktor – il redattore

Reklama:

reklama – la pubblicità
reklamować – fare pubblicità
promować produkt – promuovere un prodotto
grupa docelowa – il gruppo target
badanie rynku – l'analisi del mercato
billboard – la billboard
plakat – il cartellone
ulotka reklamowa – il volantino pubblicitario

reklama prasowa – la pubblicità sui giornali
reklama telewizyjna – la pubblicità televisiva
spot reklamowy – lo spot pubblicitario
gadżety reklamowe – i gadget pubblicitari
przerwa na reklamę – l'intervallo pubblicitario
manipulować kimś – manipolare qualcuno



List formalny w języku włoskim

Przykładowe typy listów oficjalnych to:

Richiesta di offerta – prośba o informację, potwierdzenie, itp.

Offerta – oferta

Conferimento dell'ordine – potwierdzenie zamówienia

Avviso di spedizione – informacja o wysyłce

Reclami – reklamacja

Prenotazione (di viaggio, di albergo) – rezerwacja

Domanda di impiego – podanie o pracę