

NIEMIECKI

DLA ZNAJĄCYCH PODSTAWY

GRUPY TEMATYCZNE

	Biznes, przemysł, gospodarka		Podróże
	Czas		Pogoda i klimat
	Człowiek		Polityka
	Dom i wnętrze		Praca
	Edukacja, wychowanie		Prawo, przestępczość
	Finanse		Ruch i lokalizacja
	Geografia		Sport i gry
	Kłótnie i konflikty		Styl życia (hobby, zainteresowania, czas wolny, rozrywka)
	Kontakty		Sukces i porażka
	Kuchnia		Sztuka
	Kultura i zwyczaje		Technologie
	Media (radio, prasa, telewizja)		Transport
	Medycyna		Uzależnienia
	Miasto		Wielkości i ilość
	Myśli i uczucia		Wygląd
	Natura i ochrona środowiska		Wypadki i katastrofy
	Nauka		Zakupy, usługi, reklama
	Nawyki i czynności codzienne		Zmysły
	Opinie i przekonania		Zwierzęta
	Państwo i Społeczeństwo		

Autorzy: Małgorzata Biergiel, Małgorzata Sroka i in.

Redakcja: Barbara Wiercińska

Konsultacja językowa: Reinhold Utri

Projekt graficzny: Dorota i Rafał Tomasik

Skład: Studio F

Lektorzy: Michael Schmelz, Klaudyna Sznajder