

Regulamin Programu Partnerskiego

§ 1 Definicje

1. **Program partnerski** - Program Partnerski Wydawnictwa EDGARD - obsługiwany przez Organizatora definiuje współpracę w zakresie wykonywania czynności sprzedażowych i marketingowych świadczonych przy udziale Organizatora i Partnera.
2. **Regulamin** – Niniejszy regulamin Programu Partnerskiego Wydawnictwa EDGARD.
3. **Sklep internetowy** - witryna WWW znajdująca się pod adresem <http://www.jezykiobce.pl/>
4. **Organizator** - firma będąca właścicielem Sklepu Internetowego i prowadząca Program Partnerski:
EDGARD Mariusz Jachimczuk
Ul. Belgijska 11
02-511 Warszawa
NIP: 521-110-60-34
REGON: 011868276
5. **Partner** - osoba fizyczna lub prawna uczestnicząca w Programie Partnerskim.
6. **Strona Internetowa Partnera** – strona internetowa prowadzona przez Partnera.
7. **Klient** – osoba przechodząca ze Strony Internetowej Partnera i dokonująca zakupów w sklepie Organizatora.
8. **Produkty** - produkty znajdujące się w ofercie Sklepu Internetowego, objęte Programem Partnerskim.
9. **Panel Partnera** – strona internetowa znajdująca się pod adresem <http://www.partner.jezykiobce.pl/>

§ 2 Postanowienia ogólne

1. Celem Programu jest wspomaganie przez Partnerów sprzedaży Produktów udostępnianych przez Organizatora.
2. W Programie mogą uczestniczyć:
 - a) Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą,
 - b) Spółki prawa handlowego.
3. Program Partnerski jest przeznaczony wyłącznie dla Klientów Organizatora

§ 3 Przystąpienie do programu

1. Zgłoszenie przystąpienie do Programu jest całkowicie dobrowolne i bezpłatne, polega na założeniu konta w Sklepie Internetowym Organizatora oraz prawidłowym i zgodnym ze stanem faktycznym wypełnieniu Formularza Rejestracyjnego Partnera.
2. Zgłoszenie przystąpienia wymaga zaakceptowania przez pracownika Organizatora. Przystąpienie do systemu zostanie potwierdzone przesłaniem wiadomości na podany podczas rejestracji adres email.

§ 4 Uczestnictwo w programie

1. Partner ma dowolność wyboru produktów ze Sklepu Internetowego Organizatora.
2. Partner umieszcza wybrane przez siebie Produkty w swoim sklepie internetowym poprzez wklejenie wygenerowanego kodu.
3. Finalizacja sprzedaży oraz dostawa odbywa się przez Sklep Internetowy Organizatora.
4. Partner ma prawo do wglądu i modyfikacji swoich danych w systemie.

5. Partner ma prawo do rezygnacji z udziału w Programie w każdej chwili, bez żadnych konsekwencji ani zobowiązań.

§ 5 Rozliczenie (naliczanie i wypłata prowizji)

1. W ramach Programu Partnerskiego, Partnerowi przysługuje wynagrodzenie od wartości zamówienia dokonanego przez klienta przechodzącego ze Strony Internetowej Partnera do Sklepu internetowego Organizatora. Wynagrodzenie wynosi:
 - a) 20% od wartości zamówienia w przypadku produktów sprzedanych po cenie detalicznej
 - b) 7% od wartości zamówienia w przypadku produktów objętych promocją cenową przeprowadzaną przez Organizatora w momencie dokonania zakupu przez Klienta
2. Do wartości zamówienia nie wliczają się koszty wysyłki
3. Wynagrodzenie naliczane jest od wszystkich zamówień złożonych przez Klienta w okresie 30 dni od momentu jego przejścia ze Strony internetowej Partnera do Sklepu Internetowego Organizatora.
4. Wynagrodzenie nalicza się tylko od zamówień które zostały opłacone przez Klientów.
5. Partner może sprawdzić wielkość i źródło wynagrodzenia w Panelu Partnera.
6. Wynagrodzenia z poszczególnych transakcji sumują się.
7. Wynagrodzenie, na wniosek Partnera, będzie wypłacane po przekroczeniu kwoty 100 zł brutto.
8. Partner może wnioskować o wypłatę wynagrodzenia raz w miesiącu oraz tylko za zamówienia które zostały zrealizowane do 1 dnia miesiąca poprzedzającego miesiąc w którym nastąpił wniosek o wypłatę wynagrodzenia.
9. Partner na kwotę wynagrodzenia wystawia fakturę sprzedaży na dane Organizatora. Na fakturze powinna być określona nazwa usługi jako „Rozliczenie programu Partnerskiego Wydawnictwa EDGARD” z naliczoną 23% stawką VAT oraz terminem płatności wynoszącym 45 dni. Wystawioną fakturę w wersji elektronicznej Partner przesyła na adres Organizatora: program_partnerski@edgard.pl.
10. Wypłaty dokonywane są na podstawie przesłanych faktur.
11. Przelew wynagrodzenia odbywa się na konto bankowe podane podczas rejestracji i znajdujące się na fakturze.

§ 6 Tryb reklamacyjny

1. Reklamacje oraz skargi dotyczące funkcjonowania Programu Partnerskiego można zgłaszać Organizatorowi drogą elektroniczną na adres: program_partnerski@edgard.pl
2. Reklamacja/skarga powinna zawierać imię i nazwisko Partnera, adres email podany przy rejestracji oraz opis reklamacji lub skargi.
3. O postępach w procesie rozpatrywania reklamacji bądź skargi Partner będzie na bieżąco powiadamiany przez Organizatora drogą elektroniczną na adres e-mailowy podany przez Partnera podczas rejestracji.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do rozpatrywania reklamacji i skarg w terminie 30 dni od dnia doręczenia Organizatorowi wniosku.

§ 7 Ochrona danych osobowych

1. Informacje dotyczące Partnerów są przetwarzane w celu ich marketingowego wykorzystania przez Organizatora w zgodzie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 r. (Dz. U. z dnia 29.10.1997 r.). Żadne informacje dotyczące poszczególnych Partnerów nie będą przekazywane firmom lub osobom trzecim, oprócz zestawień statystycznych, nie pozwalających na wyodrębnienie jednostkowych danych, a w szczególności - ich połączenia z danymi osobowymi Partnerów.
2. Administratorem danych osobowych Klientów jest Organizator.
3. Dane Klientów będą wykorzystywane zgodnie z polityką Sklepu Internetowego

§ 8 Postanowienia końcowe

1. W ramach Programu Partnerskiego mogą być organizowane promocje, których zasady organizowania i przeprowadzania zostaną dokładnie określone w odrębnych regulaminach promocji.
2. O zmianach Regulaminu oraz o zmianach dotyczących Programu Partnerskiego Organizator będzie powiadamiał Partnerów drogą elektroniczną, na wskazany przez Partnerów w Formularzu Rejestracyjnym adres e-mail.
3. Partner zobowiązuje się do zachowania w poufności informacji dotyczących uzyskanych prowizji w ramach Programu Partnerskiego.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w Regulaminie
5. Regulamin jest dostępny na stronie Programu Partnerskiego.
6. Regulamin wchodzi w życie dn. 15.07.2014.